

La Clusaz vise double

Entre la station haut-savojarde et le constructeur isérois c'est une histoire de confiance et de fidélité qui dure depuis longtemps. Ainsi, cet hiver encore, sur le domaine de la Clusaz Beauregard et sur le front de neige au centre du village, ce sont deux nouveaux téléskis GMM qui viennent remplacer d'anciens équipements... Montaz (CQFD !). Performance et continuité ont manifestement guidé les choix des exploitants.



Les téléskis à enrouleurs ont la côte à La Clusaz et la station ne s'y est pas trompée que ce soit sur l'un ou l'autre secteur. S'adaptant à tout type de configuration, acceptant une variation de hauteur de neige importante sur la ligne, souple et confortable, affichant une fiabilité et une facilité d'entretien légendaires, c'est le matériel idéalement adapté aux front de neige ou aux zones débutants.

Le télésiège des Aiglons, un TKE neuf a donc remplacé cet automne, sur le domaine de la Clusaz Beauregard, un vieux télésiège débrayable Montaz construit dans les années 60. Ce télésiège vient compléter la gamme de

téléskis à enrouleurs GMM déjà bien représentée sur le domaine de Beauregard depuis 2015. En effet, le TK de Ceutire et le TK Étoile des neiges fonctionnant parfaitement à la grande satisfaction du client, ce dernier a choisi de poursuivre sa collaboration avec GMM. En parallèle, le télésiège Champs Bleu destiné aux débutants a été implanté en front de neige de la Clusaz, au centre du village. Cet appareil est construit avec la volonté de se positionner comme une référence à la fois en termes de qualité et de perfection pour GMM, mais également pour le client.

> À suivre page 2

ÉDITO

Une transition en douceur

Un passage de relais est toujours une étape importante pour une entreprise, ses dirigeants, acteurs aux manœuvres, mais également ses équipes et ses clients. Il marque le passage d'une énergie à une autre, d'une dynamique à une autre, d'une vision à une autre.

Pour GMM, cette transition intervient alors que l'économie de la montagne est elle-même en période de reconstruction, où la relance de son économie suspendue est attendue par tous, où les questions concernant l'environnement, le réchauffement climatique, l'évolution des pratiques et des demandes des consommateurs sont au cœur des réflexions des uns et des autres.

Nous prenons cette situation comme une véritable opportunité car, oui, le changement c'est la vie, pour un eco-système comme pour une entreprise, c'est pourquoi nous avons choisi la voie d'une transition en douceur.

Nous allons conserver les valeurs qui ont fait de GMM une référence dans le domaine des remontées mécaniques, innovation, adaptation, fiabilité, service, et continuer à développer comme signature l'excellence et la capacité de toujours proposer le bon – mais aussi le meilleur – appareil au bon endroit !

Plus que jamais, GMM est à vos côtés pour préparer la montagne de demain, et nous vous souhaitons un hiver qui réponde à toutes vos attentes,

Belles fêtes de fin d'année et à très bientôt sur les pistes.

Paul Brun et Gilles Kraan



La Clusaz vise double (suite)

Le Télési des Aiglons - La Clusaz Beauregard

Les nouvelles gares de départ E65 et d'arrivée E130 ont été implantées aux emplacements des anciennes et la ligne a été adaptée au terrain afin de minimiser le terrassement. Comme c'est le cas pour tous ses appareils, l'exploitant a assuré le génie civil des gares ainsi que le montage de l'ensemble du télési.



L'appareil a été commandé au printemps 2020 tandis que l'étude d'impact a été réalisée en partie avec la retenue collinaire prévue sur le plateau de Beauregard. Un retard dans la délivrance du permis de construire (obtenu en septembre au lieu de juin 2020) a eu pour conséquence de décaler les travaux d'une année. Engagés au printemps 2021, ils ont permis de livrer l'appareil fin octobre pour cet exploitant privé de La Clusaz qui a renouvelé progressivement son parc à « presque » 100% GMM. Le télési des Aiglons est ainsi prêt à fonctionner pour l'hiver et affichera une vitesse de 2,5 m/s pour 900 personnes/h.

VOUS AVEZ DIT LÂCHER SOUS POULIE ?

Pas de temps perdu pour le service R&D de GMM qui a profité de la baisse d'activité imposée par la crise sanitaire et d'une certaine disponibilité des équipes pour développer et produire un nouveau lâcher sous poulie parfaitement adapté aux besoins. Si la technologie existait déjà, l'enjeu était de proposer un produit qui ne présente que des points forts et de pouvoir l'intégrer dès l'été 2021 aux niveaux des remontées qui le nécessitent. C'est chose faite !



Le télési Champs Bleu - Front de neige de La Clusaz

Ce télési à enrouleurs qui vient également remplacer un vieux télési Montaz construit dans les années 60 est équipé d'un lâcher sous poulie - une première pour GMM sur ce type d'appareil - et fonctionnera avec un débit de 800 personnes/h. Il sera également éclairé en fin de journée pour proposer des sessions de ski nocturne.

Le télési a été commandé à l'automne 2020 et les travaux ont été engagés le 15 juillet 2021 après la 2^e coupe des foins pour respecter les cycles naturels et les attentes des paysans. La Satelc, exploitant de la station, a géré le montage de l'appareil, lui permettant ainsi de mobiliser ses équipes pendant la période de très faible activité sur le domaine en raison du covid-19, tandis que les massifs d'extrémité ont été sous-traités à un monteur extérieur.

De fait, le nouveau télési est aujourd'hui prêt à prendre ses fonctions et accueillir les skieurs dès l'ouverture de la saison. À noter qu'il comporte un mode de fonctionnement « eco » assurant une diminution automatique de la vitesse de l'appareil en cas d'absence de skieurs sur le télési. ●



CLIN D'ŒIL

Et vous, vous avez fait quoi pendant le confinement ?

Les équipes de GMM ont pour leur part profité du ralentissement de l'activité économique et ont mis à profit ce temps particulier pour se former. Les jours d'activité partielle ont ainsi été utilisés pour des formations techniques, managériales ou en qualité, ce qui a permis une montée en compétence des uns et des autres sur la base de plus de 790 heures de formation.

Une belle dynamique s'est ainsi engagée, partagée par tous, signe d'une implication forte à la fois de l'entreprise mais également des équipes pour préparer la sortie de crise.

Matières premières : l'envolée des prix !

Comme dans de nombreux secteurs, celui de l'aménagement de la montagne accuse un manque cruel de matières premières et les prix de celles-ci connaissent une hausse particulièrement importante.

Ainsi le cours de l'acier a augmenté de plus de 40% sur ces 11 derniers mois, l'essence de plus de 90%, tandis que l'électricité et gaz suivent le même chemin*. En parallèle, les délais d'approvisionnement auprès des fournisseurs s'allongent en permanence, jusqu'à ne plus avoir, à ce jour, d'engagement de leur part, ce qui complique encore la situation.

Même si chacun fait le maximum pour limiter l'impact de ces augmentations, elles ne pourront être complètement absorbées par les fabricants. Nous devons donc tous nous préparer à un accroissement significatif des délais et des coûts des remontées mécaniques, tant au niveau des appareils que du SAV, qui s'annonce inévitable. ●

* Source : tradingeconomics.com

ENTRETIEN

Année (presque) blanche pour les grandes inspections

L'Administration a acté un allègement des travaux d'entretien des appareils n'ayant pas fonctionné la saison passée. Cette action s'est traduite par le report global de toutes les opérations d'un an pour les appareils récents, fabriqués suivant une démarche de qualité dans laquelle il est possible de s'engager.

Néanmoins, en ce qui concerne l'élargissement de la demande aux anciens appareils, et en particulier ceux qui affichent plus de 30 ans et ont des caractéristiques hors norme, il convient d'être très vigilant, le vieillissement continuant de faire son œuvre.

Enfin, il est à noter que certaines actions, comme par exemple le contrôle des pinces de tous les appareils, ne pourront être reportées. De même, si une pathologie a été identifiée sur un appareil, le suivi de celle-ci doit absolument être maintenu. ●



COMMUNICATION

Une question d'image ?

Avec plus de 2 500 téléskis et télésièges en fonctionnement sur 5 continents, nul besoin de démontrer l'utilité des télésièges pinces fixes et des téléskis dans le paysage des domaines skiables.

Maintenant considérés comme des « petits » équipements, ces appareils profitent pourtant de multiples développements et innovations, majoritairement issus des services R&D de GMM, incontournable depuis des décennies sur ce secteur. Leurs points forts : être en permanence au plus près des usages aussi bien des utilisateurs que des exploitants et proposer des appareils adaptés aux besoins qui pourront facilement, tout comme les pratiques, évoluer dans le temps.

Force est pourtant de constater que la perception du télésiège dans l'imaginaire collectif est malheureusement assez déconnectée des appareils de dernière génération que l'on trouve aujourd'hui dans les stations. Silencieux, confortables, adaptables à des configurations de terrain parfois compliquées, fiables quelles que soient les



conditions météo, légers et peu impactant sur l'environnement, de plus en plus simples d'exploitation et d'entretien, ces nouveaux équipements n'ont plus grand chose à voir avec ceux sur lesquels nous avons appris à skier !

Le produit a évolué, mais l'image n'a pas suivi ! Il nous appartient donc à nous, professionnels et amoureux de la montagne, de valoriser nos innovations. Alors, à quand les T-shirts « I ♥ mon Télésiège GMM » ? ●

TECHNIQUE

Objectif zéro béton ?

Depuis plusieurs années, il est désormais possible de construire des téléskis sans avoir recours à la mise en œuvre de béton coulé depuis une toupie mais en utilisant à la place des ancrages métalliques et des bétons préfabriqués en usine.



Les avantages sont indéniables notamment en terme d'impact environnemental, l'implantation et la mise en place sont rapides et les possibilités de déplacement, d'allongement ou de raccourcissement ultérieurs de la ligne très faciles : En une semaine, l'ensemble des ancrages d'un télésiège est réalisé.

Une autre alternative, toujours dans l'objectif de réduire l'impact, est d'utiliser les massifs existants d'une remontée mécanique pour en construire une autre au même endroit. C'est ce qui a été réalisé à Boí Taüll dans les Pyrénées en Espagne : l'ancien télésiège a été démonté et les pylônes du nouveau télésiège ont été fixés sur les anciens massifs en béton. Un chantier un peu contraignant pour le constructeur à vrai dire mais le bénéfice environnemental en valait la peine ! ●

POINTU : LE TÉLÉSKI À PERCHES DÉBRAYABLES DU COLOMBIER À AURON



Comme c'est très souvent le cas quand il s'agit de desservir un stade de slalom utilisé par les clubs, Auron a fait le choix d'un télésiège à perches débrayables. En l'occurrence, c'était la seule solution compte tenu de l'implantation de l'appareil sur un site très technique. Le télésiège du Colombier est équipé d'un lâcher sous poulie et, comme les appareils de sa génération, bénéficie des dernières améliorations en termes de silence et de confort. Un lancement en douceur, une vitesse de 3,5 m/s permettant une rotation rapide des skieurs nécessaire au bon rythme des entraînements, et des coûts d'exploitation réduits (une seule personne en bas de l'appareil), en font un appareil parfaitement adapté à cet usage.

ENVIRONNEMENT

GMM a engagé son bilan carbone

Cette démarche proactive porte sur la réalisation du bilan d'émission de gaz à effet de serre de l'entreprise et sur la construction des télésièges, téléskis et télécordes®. L'opération a été soutenue par la Région Auvergne – Rhône-Alpes et le Cluster Montagne.

Après un premier check-up en début d'année 2021, un point d'étape est actuellement en cours afin d'identifier les pistes d'amélioration et élaborer un plan d'actions.

Cette sensibilité n'est pas nouvelle pour GMM qui a déjà mis en place un certain nombre de processus visant à réduire l'impact carbone de son activité : chauffage par PAC avec prélèvement dans la nappe phréatique, véhicules de société à motorisation hybride, incitation des équipes au covoiturage et à l'utilisation du vélo, tri généralisé de l'ensemble des matériaux et consommables utilisés, contrat électricité verte, choix de travailler avec des sous-traitants locaux, etc. En parallèle, l'augmentation

des chantiers articulés autour de la récupération de remontées mécaniques destinées à être rénovées, réhabilitées et réinstallées pour une nouvelle vie dans une logique d'économie circulaire va également dans le sens d'une réduction de l'impact carbone en montagne. ●

QUELQUES CHIFFRES

Sur une année normale avec la commande d'un TSF, de cinq TK et la maintenance sur les 1 500 appareils en fonctionnement, GMM émet environ 1 140 tonnes de CO₂. Pour info, l'élaboration d'une tonne d'acier émet 2,21 tonnes de CO₂, et un télésiège représente autour de 200 tonnes d'acier.

La répartition de l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre pour GMM est la suivante :

- Constructions appareils neufs : 810 T de CO₂
- Installation et transports : 70 T de CO₂
- Maintenance : 100 T de CO₂
- Bâtiments et fonctionnement : 160 T de CO₂

INTERVIEW

Les produits GMM ont un potentiel incroyable !

Depuis quelques semaines, Paul Brun a pris le contrôle et la direction de GMM dans le cadre d'une transition en douceur. Il succède ainsi à Gilles Kraan avec qui il partage de nombreuses valeurs et un engagement inconditionnel au service de la montagne. Le nouveau dirigeant s'est donné 100 jours pour construire et présenter sa stratégie. Il a accepté pour GMM Actus de revenir sur les motivations qui l'ont poussé à acquérir l'entreprise et la manière dont il envisage l'avenir.

GMM Actus : Qu'est ce qui vous a amené à vous intéresser à GMM ?

Paul Brun : J'ai toujours travaillé dans l'univers de la montagne*, j'avais envie d'un nouveau projet professionnel avec une dimension entrepreneuriale forte. L'ADN de l'entreprise est très marquée, son développement est lié à des histoires d'hommes qui sont fortes, à des personnalités du monde de la montagne qui m'ont fait rêver, les produits sont appréciés et il y a une vraie proximité avec les clients. C'est aussi simple que cela, nous avons trouvé, Gilles et moi, rapidement un accord pour GMM.

GMM Actus : Comment se sont passées les premières semaines ?

P. B. : Un projet entrepreneurial c'est avant tout une histoire d'hommes. J'ai la chance de retrouver cet esprit au sein des équipes. Elles démontrent un dévouement et une implication qui me plaît énormément. Aujourd'hui, je suis encore dans ma phase d'analyse. Nous avons des échanges et réfléchissons collectivement à la manière dont nous allons construire et avancer ensemble. Je crois beaucoup aux produits GMM, je pense qu'il y a encore des développements à faire, d'ailleurs j'ai choisi d'écouter les équipes qui ont pas mal d'idées...

GMM Actus : Quelles sont les axes que vous allez développer ?

P. B. : Nous allons continuer à capitaliser sur les points forts. La marque est très proche de ses clients, avec un vrai sens du service et de l'accompagnement. Elle est reconnue pour un savoir-faire technique, un respect de la sécurité des utilisateurs et des exploitants. Ce sont des valeurs que j'ai envie de pérenniser et d'améliorer. La relation client est un axe capital, tout comme la proximité sur le terrain. À nous d'écouter... c'est la condition sine qua none qui va nous permettre d'identifier les besoins de nos clients et de développer ou adapter nos produits pour proposer les bonnes réponses.

GMM Actus : Comment voyez-vous le positionnement des produits GMM ?

P. B. : Je l'ai déjà dit, la technicité des produits, combinée à notre expertise, est essentielle. Nos équipements répondent à une logique d'investissement, peut-être plus modeste que pour les gros téléportés, mais parfaitement adaptée aux nouvelles contraintes économiques de nos clients. Un exemple, les stations vont créer de plus en plus de zones ludiques ou débutants, et nos appareils sont particulièrement bien formatés pour répondre à cette demande. Un autre exemple, les solutions intelligentes de réhabilitation, modernisation ou réimplantation d'appareils anciens que nous proposons s'inscrivent dans la réduction de l'impact carbone tout en augmentant la durée de vie des



équipements. Enfin, nous devons réfléchir sur l'utilisation de nos produits : ils sont conçus pour une exploitation hivernale, mais avec de nouvelles solutions techniques ils peuvent aussi fonctionner l'été et transporter des VTT, des luges, etc.

GMM Actus : Quels sont vos points forts dans un secteur à la fois mouvant et concurrentiel ?

P. B. : Au-delà de la qualité de nos produits, le fait qu'on soit une petite société d'une trentaine de personnes nous permet d'avoir souplesse, réactivité et agilité. Nous revendiquons également une dimension française en terme de fonctionnement et de production (nous sommes labellisés Origine France Garantie). La logique de circuit court correspond bien à notre positionnement et est cohérente avec les initiatives que nous prenons en matière de limitation de notre empreinte carbone.

GMM Actus : Vous êtes optimiste ?

P. B. : Bien sûr, sinon je ne m'engagerais pas comme je le fais aujourd'hui ! Les stations françaises ont encore de beaux jours devant elles. La neige, il y en a encore, et l'été, nous devons inventer et proposer de nouvelles solutions de divertissement. La montagne a un vrai attrait, nous n'en avons pas encore fait le tour et dans cet environnement, les produits GMM ont un avenir incroyable ! ●

* Paul Brun a passé 6 ans chez Poma puis intégré le bureau de contrôle Transcable avant de prendre en 2014 la direction de Transcable-Halec, filiale du groupe Bureau Veritas, spécialisée dans le contrôle, l'inspection et la certification des remontées mécaniques.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

**Mountain Planet - 26 au 28 avril 2022
Alpexpo Grenoble**

Retrouvons-nous à l'occasion du grand rendez-vous de tous les acteurs de la montagne pour échanger autour de nos dernières nouveautés et rencontrer nos équipes. Pour nous rejoindre, rien de plus facile, c'est tout droit dans l'allée centrale !



HOMMAGE

Le départ d'un capitaine de l'industrie...

Le 4 août, Pierre nous a quitté discrètement au milieu des vacances. Pierre Montaz a été, avec Victor Mautino, le créateur de l'entreprise en 1953. Il est resté toujours présent dans le milieu du câble et de la montagne. Son implication a toujours été forte dans le transport par câble et nous avons une pensée émue pour lui.



ÇA BOUGE

Bienvenue Axel

Axel Vital a rejoint l'équipe en tant qu'ingénieur au Bureau Étude en août 2020 où il travaille essentiellement sur la certification CE des produits. Après une École d'ingénieur à Polytech Annecy Chambéry, Axel a commencé sa carrière chez Poma comme ingénieur produit avant de rejoindre GMM. À 24 ans, cet adepte de la mobilité douce, originaire de Tarentaise mais installé à Lans-en-Vercors, avoue une passion pour les remontées mécaniques et la montagne où il pratique le ski alpin, le ski de fond et la rando. Une histoire de famille puisque dans les années 60, son grand-père était perchman à Courchevel-Moriond sur le télésiège du Marquis, l'un des tous premiers appareils de Montaz Mautino ! Bon sang ne saurait mentir !



Bienvenue Jessie

Après un premier stage de découverte alors qu'il était en BTS, Jessie Cossedu est revenu chez GMM pour cette fois une année d'alternance dans le cadre de sa 3^e année de licence pro conception de produits industriels à l'IUT 1, à Saint-Martin-d'Hères. Il travaille sur la mise à jour de plans, avant d'intégrer prochainement l'équipe chargée de l'évolution des gammes standard de télésiège et de leur mise en conformité suite aux évolutions réglementaires. Ce pur isérois de 20 ans pratique le ski et le basket à Voreppe en compétition depuis de nombreuses années et fait partie des dernières recrues de GMM en apprentissage.



Gimar Montaz Mautino
10, rue de Brotterode
38950 Saint-Martin-le-Vinoux
Tel : +33 (0)4 76 40 80 05
Fax : +33 (0)4 76 40 34 60



Retrouvez les dernières actualités, nos offres d'emploi et les GMM Actus sur notre nouveau site web www.gmm-france.com

