

## COUP DOUBLE POUR LA GARE Mi7

**I**l y a deux ans (déjà !), le télésiège de la Croix de la Nore à Serre-Chevalier embarquait ses premiers passagers vers les hauteurs du domaine à partir de la nouvelle gare Mi7 dont c'était le baptême du feu. La satisfaction fut telle que, lorsqu'il a fallu choisir un constructeur pour le nouveau télésiège à pinces fixes du Rocher Blanc, juste à côté, la station a renouvelé sa confiance à GMM et à la gare Mi7.

Le nouveau télésiège remplace l'ancien télésiège du Rocher Blanc qui devenait de plus en plus difficilement praticable par déficit d'enneigement. Il conserve néanmoins sa fonction qui est de permettre l'accès au domaine skiable de Serre-Chevalier depuis Briançon. Afin de tenir compte des conditions climatiques qui guident l'exploitation, l'implantation du télésiège a été significativement modifiée. Le départ a été remonté à 2 267 m d'altitude, ce qui permet – n'oublions pas que nous sommes sur une face sud – d'obtenir de meilleures conditions d'enneigement. La longueur de la ligne a été réduite et passe de 1 200 m à 780 m pour un dénivelé de 138 m. Dans ce contexte, le choix d'un télésiège à pinces fixes s'est avéré parfaitement adapté aux besoins.

L'installation de la nouvelle ligne assurant un débit de 2 400 personnes/h s'est accompagnée également de la suppression du télésiège du Serre Blanc qui était très souvent saturé.

La restructuration du domaine se concrétise donc par une adaptation des équipements aux usages, tout en intégrant une homogénéité graphique et visuelle indéniable assurée par les deux appareils.

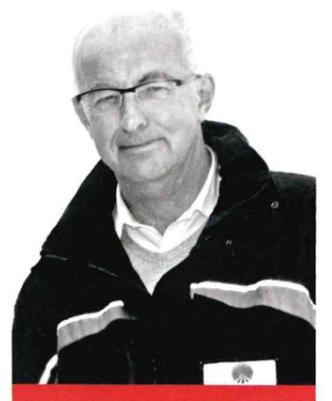


TÉLÉSIÈGE DU ROCHER BLANC  
SERRE-CHEVALIER (05)

### ÉDITO

## Prendre son destin en mains

En ce début de saison, nous constatons avec plaisir que l'hiver est de retour, la neige a recouvert toutes les montagnes, l'ensemble des acteurs est rassuré, la magie du ski pourra se réaliser sans soucis et la montagne sera encore source de bonheur pour des milliers de skieurs.



La France a perdu sa première et deuxième place sur le podium mondial de la pratique du ski, mais l'absence de neige des trois derniers hivers ne nous a pas aidés. La volonté des élus politiques et les bonnes conditions d'enneigement de ce début de saison permettent d'espérer que, malgré des investissements en baisse cette année, les montagnes Françaises qui se restructurent et s'adaptent en permanence reprendront la tête du classement mondial.

Année après année, l'évolution est perceptible avec des remplacements d'appareils et la mise en place d'aménagements complémentaires au tout ski. Mais le ski reste le moteur de l'activité, et les stations de 900 m à 2 300 m d'altitude ont toutes évolué vers les nouvelles demandes des skieurs. Les vieux appareils sont améliorés ou remplacés par de nouveaux permettant d'autres pratiques hivernales ou estivales. Le confort et la sécurité sont mis en avant, avec des solutions simples et adaptées.

Nous avons conscience que l'avenir appartient, encore plus aujourd'hui qu'hier, à ceux qui prennent le risque d'aller de l'avant et croient en l'avenir du tourisme montagnard. Nous sommes de ceux-là !

**Excellent hiver à tous !**

## PRIORITÉ À L'EFFICACITÉ ET À LA COHÉRENCE !



« La restructuration de ce secteur s'inscrit dans la poursuite des investissements importants et réguliers menés par la CDA à Serre-Chevalier pour faire un domaine qui puisse rivaliser à l'international, confirme Patrick Arnaud, Directeur Général SCV Domaine Skiable. L'objectif est d'améliorer la transversalité et de conforter la liaison entre les différents secteurs. Les skieurs pourront à la fois partir de Briançon et rejoindre facilement Chantemerle, Villeneuve et Le Monétier-les-Bains, et vice versa.

Concrètement, nous avons démonté 2 appareils pour en remonter 1 seul et enlevé 25 pylônes pour en remonter seulement 9, c'est assez spectaculaire ! Nous avons également implanté ce nouveau télésiège de manière à ce qu'il profite des équipements en neige de culture déjà existants, ce qui va sécuriser son utilisation dans toutes les conditions d'enneigement. Le choix d'installer un TS à pinces fixes s'est avéré logique car, sur ce tracé court, c'était la meilleure solution en terme d'efficacité mais également de cohérence avec l'existant. »

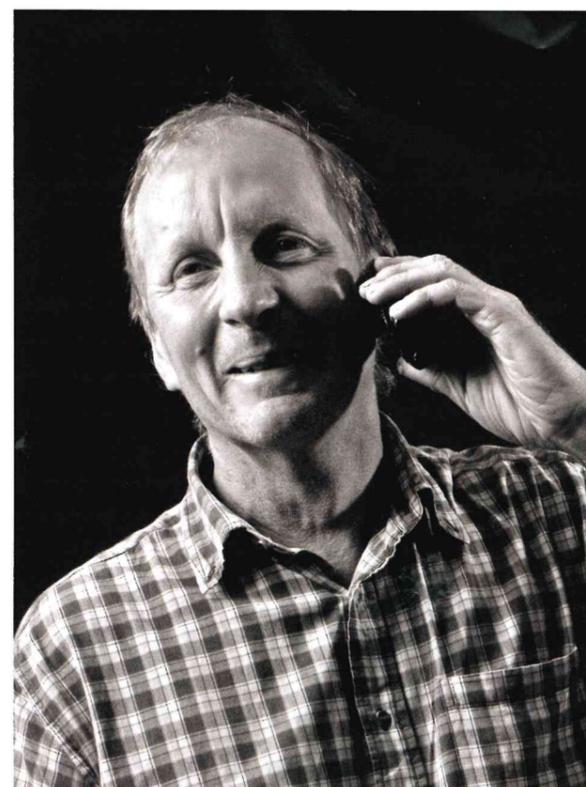
Patrick Arnaud, Directeur Général SCV Domaine Skiable

# LE SAV, CŒUR DE LA SATISFACTION CLIENT !

**L**e marché de la montagne est à la fois spécifique et très exigeant : une saisonnalité courte et des enjeux concentrés sur quelques mois qui ne laissent aucune place à l'improvisation ou à l'amateurisme. Mieux encore, au delà de la qualité des appareils, la différence se fait souvent sur leur fiabilité, d'une part, et sur la qualité du SAV, d'autre part.

C'est dire si la pression était à son comble au moment de l'annonce du départ à la retraite de Yves Cognet,

Responsable du SAV de GMM depuis 21 ans (1996). Bien entendu, nous avons anticipé pour être « au top » à la date fatidique ! Yves Cognet travaillera donc en binôme avec son successeur jusqu'à son départ fin juin 2018. La transmission du flambeau se fera dans les meilleures conditions et le suivi des quelques 1 000 appareils en fonctionnement sera assuré sans discontinuer.



## Mais vous faites quoi au juste au SAV ?

« Maintenance préventive des remontées mécaniques, réalisation des grandes inspections programmées à l'avance, remise à niveau ou amélioration d'un équipement avant l'ouverture de la station (comme par exemple le remplacement des sièges, de moto-réducteurs ou des pièces d'usure), gestion du stock des pièces détachées (plus de 4 000 références, ça en impose, non ?), intervention en urgence en cours d'exploitation... les tâches sont multiples. Sans oublier la pérennisation du lien étroit entre GMM et ses clients et la permanence hivernale qui garantit écoute et disponibilité des techniciens 7 jours sur 7 afin d'assurer les dépannages dans les plus brefs délais ! On n'a pas le temps de s'ennuyer ! » ●

## UN NOUVEL ERP, ÇA BOOSTE LES ÉNERGIES\* !

Tout industriel doit disposer d'outils performants pour gérer, fabriquer, livrer, stocker avec pertinence l'ensemble des flux qu'il met sur le marché. GMM a depuis longtemps développé son propre ERP, GMM Gestion, en vue de satisfaire les exigences de notre métier de constructeur de remontées mécaniques. Ce système était en place depuis l'an 2000. Il devenait nécessaire de le moderniser. La décision a donc été prise en avril 2017 d'installer un nouvel ERP chez GMM. Tous les services bénéficieront de cette évolution qui améliorera le traitement des informations et la présentation des documents. De multiples réunions de mises au point ont été nécessaires pour la finalisation de ce nouvel outil qui va nous permettre de gagner en efficacité et en performance. Dès le début d'année 2018, nous serons opérationnels pour améliorer encore nos produits et services.

\*Mais ne pas confondre quand même ERP et EPR !

## ÇA TOURNE POUR L'ENROULEUR !

Présenté à l'occasion du dernier salon Mountain Planet, le nouvel enrouleur 100% fabrication maison qui bénéficie du Label « Origine France Garantie » est devenu le standard ! Il équipe depuis cette saison tous les téléskis GMM sortant des ateliers du constructeur français et remplacera progressivement les anciens enrouleurs en fonction au fur et à mesure de leur renouvellement.

Un confort d'utilisation amélioré pour l'utilisateur, un entretien facile et une maintenance réduite pour l'exploitant... Le succès est complet et se confirme auprès des clients qui n'hésitent pas à l'utiliser également sur les lignes de téléskis d'autres constructeurs. Un signe qui ne trompe pas ! ●



## L'AFMONT PRÉPARE SA « TO DO LIST »

L'Afmont (Association des Fournisseurs de Matériels et Services pour la Montagne) s'engage activement depuis plusieurs années dans une campagne de sensibilisation auprès des donneurs d'ordres sur le thème « Anticiper c'est gagner ». Afin de renforcer cette démarche, l'Association prépare pour les mois à venir une action complémentaire. Objectif : recenser les grandes étapes des principaux chantiers liés aux investissements en station, puis les reporter sur un calendrier sous forme de rétro-planning : la « To Do List de l'Afmont ». Tout autant qu'un rappel du crédo « Anticiper c'est gagner », cette liste se présentera comme un point de repère et une aide ludique à la planification des nombreuses étapes composant tous les projets d'investissements.

Principaux secteurs abordés : les remontées mécaniques, la neige de culture, la gestion des pistes, la signalétique, la protection contre les avalanches, la billetterie et les transports. En tant que membre actif au sein du Bureau de l'Afmont, GMM participera à l'élaboration de ces documents qui concernent tous les fournisseurs et tous les acteurs de l'aménagement. ●

# TOUR D'HORIZONS EN ALTITUDE !

La neige a repris ses droits et, grâce aux travaux menés ces derniers mois, les domaines skiables continuent d'affiner leur offre et l'adaptent aux besoins de leurs clients. Petit retour sur les chantiers de l'été...

## TÉLÉSIÈGE DES BUISSSES À ROUBION

Réalisation d'un TSF4 avec récupération du TSF du Peyron à Orelle. En 2017, réalisation d'une partie des bétons. Le matériel récupéré a été révisé et sera mis en place en 2018.



RÉNOVATION DU TÉLÉBENNE DE LA CROISSETTE AUX MÉNUIRES

Rénovation complète de la cinématique



TÉLÉSIÈGE DE LA COMBE AU LIORAN

Quand GMM remplace Montaz... ça reste une histoire de famille!

## TÉLÉSIÈGE DES ARPONS AUX KARELLIS

Fourniture et mise en place d'un tapis pour un embarquement facilité.

En parallèle, les nouveaux enrouleurs made in GMM continuent de se déployer sur les lignes de téléskis



TÉLÉSKI DÉBUTANT AU SCHNEPFENRIED

Un télésiège tout neuf qui permettra également de faire du ski de nuit!



TÉLÉSKI DE LA PETITE MAUSELAINE À GÉRARDMER AU CŒUR DES VOSGES

« Tout ce qui est acheté bon marché est toujours trop cher! » Nous n'avons pas retrouvé la source de ce proverbe mais il est évident qu'en matière de remontées mécaniques, son application est indéniable.



TÉLÉSKI DES CRÊTES DU FOREZ À SAINT-ANTHÈME-PRABOURÉ

Remplacement d'un télésiège des années 70 par un télésiège à enrouleurs. Déjà un petit souvenir: le premier télésiège à enrouleurs a été installé dans cette station du Massif Central en 2010.

## MODERNISATION TOUT CONFORT !

Dans le cadre de la grande inspection du TSF 3 places de la Lande, la station de La Bresse a demandé à GMM de lui fournir 47 nouveaux sièges triplaces monosuspente. L'intérêt était double: ne pas avoir de problème de sécurisation des arceaux et bénéficier de sièges plus confortables. L'exploitant a profité de sièges démontés d'un appareil dans le Massif Central suite à la fourniture d'un appareil neuf. Une idée à reconduire pour d'autres projets! ●

## IL TIENT LA CORDE À L'INTERNATIONAL !

Le Télécorde poursuit avec succès son opération séduction y compris en dehors de l'hexagone, fruit de l'implication récurrente de GMM sur différents salons internationaux. Arapahoe Basin dans le Colorado (USA) fait partie des stations qui ont été convaincues par le concept. Elle vient d'installer son « Zuma Télécorde » pour une exploitation dès cet hiver. Il est vrai que, sur un front de neige, pour des débutants ou pour assurer une liaison entre différents secteurs d'un domaine, le Télécorde dispose de sérieux atouts: rapport qualité-prix imbattable, coûts d'exploitation réduits au strict minimum, mise en œuvre rapide et facile. ●

## AVANTAGES DÉBUTANTS !

Toujours dans le même esprit de simplifier la pratique pour les enfants et les débutants, la station de ski familiale de Font d'Urle dans le massif du Vercors méridional inaugurera bientôt le Télécorde du Dahu, un nouvel équipement implanté sur le front de neige.

## BRÈVES DE COMPTOIR



### Bienvenue Catherine

Après plus de 35 ans de bons et loyaux services chez GMM, Georgette Glénat a fait valoir ses droits à la retraite et a cédé sa place à Catherine Geoffray qui la remplace depuis septembre au poste de comptable. Originaire des Dombes, et grenobloise d'adoption depuis 3 ans, Catherine assurait précédemment la fonction de responsable trésorerie dans une entreprise de fabrication de caisses frigorifiques. Des chambres froides aux champs de neige, il n'y avait qu'un pas ! Qui a donc été franchi cet automne par une intégration réussie au sein des équipes GMM. ●

### L'InterStations... en roue libre !



Golfes, méfiez-vous ! Avec une centaine d'inscrits cette année, l'activité VTT prend de plus en plus d'importance et assure une belle alternative à la petite balle blanche ! Initiées par Gilles Kraan, qui en assure toujours l'organisation, casse-croute du midi inclus, les deux demi-journées VTT ont le vent en poupe et ont, une fois de plus, participé largement au succès de l'InterStations et à sa dynamique conviviale. Un grand merci à tous les participants ! ●

### Nouvelle campagne de communication



Car il est nécessaire de se renouveler régulièrement, GMM a tourné cet automne la page de son ancienne campagne de communication qui avait pour fil conducteur les « portraits en noir et blanc ». Clients fidèles, partenaires ou salariés de GMM, vous avez été nombreux (plus de 50 quand même !) à vous prêter au jeu des prises de vue et à l'humour des légendes. Encore un grand merci à vous tous. Et rendez-vous dans les pages de *Montagne Leaders* pour découvrir notre nouvelle campagne... ●

### Mountain Planet du 18 au 20 avril 2018

Le salon grenoblois s'annonce une fois de plus comme le grand rendez-vous de l'économie de la montagne. Fidèle à celui-ci depuis toujours, nous aurons le plaisir de vous y retrouver afin de vous présenter nos innovations, mais surtout pour faire le point sur vos projets, vous accompagner dans vos réflexions et préparer avec vous les évolutions de votre domaine skiable dans les meilleures conditions. ●



## INTERVIEW

# NOUS DEVONS LAISSER NOS ÉGOS DE CÔTÉ ET TRAVAILLER ENSEMBLE !

**J**ean-Luc Boch cumule les responsabilités\* mais c'est au titre de Président de France Montagnes qu'il a accepté d'échanger avec GMM Actus sur les sujets qui lui tiennent à cœur. Intarissable sur la nécessaire collaboration entre tous les acteurs de la montagne qu'il considère indispensable pour que les stations résistent à la concurrence et continuent de progresser, il s'engage également afin que l'offre touristique en station se structure et réponde mieux aux nouveaux besoins des clients. Interview sans langue de bois !

*GMM Actus : Vous êtes en train de faire évoluer la communication de France Montagnes, quels sont vos objectifs ?*

**Jean-Luc Boch :** Il faut changer la manière de communiquer et de promouvoir la montagne française. Actuellement les principales structures, Atout France, France Montagnes, le Comité Régional du Tourisme et Savoie Mont-Blanc, avancent de manière trop dispersée. Nous devons nous regrouper et travailler ensemble. France Montagnes va privilégier la fourniture de contenus thématiques et de sujets filmés aux médias. Les maires et les directeurs d'OT pourront ensuite prendre le relais plus facilement pour faire venir le client chez eux.

*GMM Actus : Vous souhaitez également induire un changement dans les mentalités ?*

**J.-L. B. :** Dans les mentalités oui, et dans la mobilisation des uns et des autres. Nous sollicitons financièrement les stations selon leur taille mais je souhaite rééquilibrer cette approche. Il y a trop de différence entre petites, moyennes et grandes stations. Tout le monde doit pouvoir profiter des actions de France Montagnes. Dans le cadre d'une conférence de presse par exemple, on sait bien que les moyens des grandes stations sont démultipliés, mais une plus petite station va pouvoir offrir une autre approche, du bien-être, de la tranquillité, ... et avoir sa place dans le discours général. Aujourd'hui on doit être unis, tous sur le même pied d'égalité et laisser nos égos de côté.

*GMM Actus : Vous abordez souvent la problématique du parcours client ?*

**J.-L. B. :** Il faut simplifier le parcours client ! Ce dernier attend un service complet et ne veut plus se poser de questions. Prenons un cas d'école : notre client vient de Paris, il a sauté dans un TGV et va arriver dans sa station. Il sait qu'il est attendu à l'arrivée, qu'on va l'orienter vers le bon moyen de transport pour aller dans sa résidence tandis que ses bagages y sont acheminés directement. Tout est programmé à l'avance. Ses skis ont été pré réservés, ses tenues sont prêtes, son forfait, les activités qui conviennent à ses goûts, la gestion de sa data pour la station, etc. Tout est pris en charge. Il n'a plus qu'à s'occuper de lui et à profiter de son séjour en toute simplicité ! Voilà vers quoi nous devons aller. Ça veut dire qu'en back office, les structures doivent s'organiser pour proposer la totalité des services et organiser la cohérence de l'offre. Il faut commercialiser ensemble le parcours client. C'est la seule manière de progresser.



*GMM Actus : Vous vous battez également sur le terrain du renouvellement de la clientèle ?*

**J.-L. B. :** Il faut donner envie aux jeunes de venir skier, rétablir les classes de neige, les classes de découverte, recréer un potentiel de jeunes skieurs au niveau national puis international. Mais pour cela, il faut simplifier les contraintes administratives. La réglementation mise en place en France est inapplicable pour les organismes qui s'occupent de faire venir les jeunes au ski. Nous devons également arrêter de vouloir systématiquement trouver un responsable pour tout. Dans les autres pays, quand un skieur tombe et se fait mal, c'est sa propre responsabilité. Chez nous, on cherche toujours la responsabilité de quelqu'un d'autre. Il faut arrêter de surprotéger les gens. La fatalité, la malchance, l'inconscience, ça existe. Et surtout, c'est à chacun d'assumer ses comportements.

*GMM Actus : On parle beaucoup de l'activité estivale en montagne, quel est votre regard sur cette diversification ?*

**J.-L. B. :** On doit développer absolument cette activité. Elle est génératrice d'image et de profit. Mais, là encore, tous les acteurs doivent jouer le jeu et les socio-pros ouvrir du premier au dernier jour, même s'ils ne gagnent pas d'argent dans un premier temps. C'est ce qui va fidéliser les clients. Sinon, on va nous-mêmes provoquer le raccourcissement de la saison et entrer dans une spirale infernale.

*GMM Actus : Sentez-vous une croissance des investissements sur l'été ?*

**J.-L. B. :** Il y a une dynamique dans ce sens et, parmi toutes les nouvelles activités, le VTT à assistance électrique est un phénomène particulièrement porteur. Il est en train de démocratiser la pratique du vélo et les balades en montagne. La technologie permet de compenser les niveaux de pratique des uns par rapport aux autres, c'est révolutionnaire ! Et la montagne est un espace idéal pour que cette activité se développe.

\*Jean-Luc Boch est Président de France Montagnes, Vice-président de l'ANMSM et Maire de la Plagne-Tarentaise.



Gimar Montaz Mautino  
10, rue de Brotterode  
38950 Saint-Martin-le-Vinoux  
Tel : +33 (0)4 76 40 80 05  
Fax : +33 (0)4 76 40 34 60

[www.gmm-france.com](http://www.gmm-france.com)

### PERMANENCE HIVERNALE

Du 23 décembre 2017 au 15 avril 2018, vous ne serez pas seuls !

Nos techniciens sont à votre écoute 7 jours sur 7 pour intervenir et vous dépanner dans les plus brefs délais. Un seul numéro pour nous contacter : 04 76 40 80 05.

